Packaging AUSTRIA

Media Information 2024

MEDIA WITH CHARACTER

PACKAGING

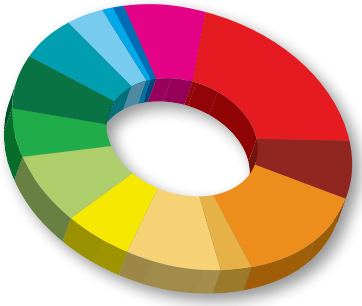
... DAS MAGAZIN FÜR MODERNE VERPACKUNG

Die Verpackungsindustrie ist eine im wahrsten Sinn des Wortes eine packende, interessante und vor allem faszinierende Branche. Das permanente Spannungsfeld zwischen Design, technischer Umsetzung und fertigem Verpackungsprodukt ist ein ungemein spannender Kreislauf.

Packaging versteht sich als internationales Verpackungsfachmagazin mit einer aufregenden Redaktionslinie und moderner Aufmachung. Dennoch bleibt umfassender Informationstransfer unsere erste Aufgabe, wobei es uns nicht ausschließlich um Technik, sondern vor allem um das Vermitteln von Zusammenhängen und Lösungen geht.

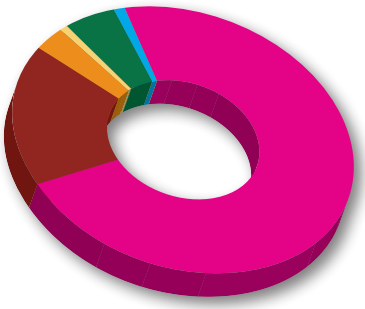
Packaging, das eben etwas andere Verpackungsmagazin!

Gleich ob Glas, Karton oder Kunststoff, das schnelle Wechseln der Produkte am Markt bewirkt ein immer höheres Aufkommen an Verpackungs- und Logistiklösungen. Es werden ständig neue Technologien, neue Materialien und neue Verarbeitungsprozesse eingesetzt. Packaging ist konzipiert als Medium, das die Kommunikation zwischen den beauftragenden Unternehmen (Markenartikelfirmen, Agenturen etc.) und der produzierenden Industrie verknüpft. Technik ja, aber gerade das Wissen um die Einsatzmöglichkeiten neuer Technologien ist für unsere redaktionelle Linie von vorrangiger Bedeutung. Das ist es, was wir Ihnen mit Packaging in ansprechender Form vermitteln möchten.



Anteil % Zielgruppe/ Bezugsquellen

8 %	Pharma
20 %	Nahrungs- und Genussmittelproduktion
7 %	Chemie
14 %	Getränke
3 %	Elektronik
9 %	Druck
6 %	Sonstige Branchen
8 %	Werbeagenturen
6 %	Hersteller v. Verpackungsmaschinen
7 %	Transport, Logistik, Lohnverpacker
6 %	Hersteller (Karton, Wellpappe, etc.)
4 %	Packmittelhersteller (Kunststoff)
1 %	Packmittelhersteller (sonstige Materialien)
1 %	Software- und Automatisierungstechnik



Verbreitung

70 %	Österreich
17 %	Deutschland
3 %	Schweiz
1 %	Großbritannien
5 %	Sonstige Europa
1 %	USA

PACKAGING AUSTRIA . Erscheinungstermine 2024

Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheint am	Deadline	
01|2024 · **143**	**29. 02. 2024**	**01. 02. 2024**	**»Prozesse und Automatisierung auf allen Ebenen«** **Die Themen der Ausgabe:** **– Intralogistik:** Digitalisierung, Vernetzung, Künstliche Intelligenz und Big Data **– Lebensmittel- und Getränkeindustrie:** Prozesse und Technologie für die Zukunft **Messen:** LogiMat (19.–21.03.2024), Stuttgart | Anuga Food Tec (19.–22.03.2024), Köln
02|2024 · **144**	**14. 05. 2024**	**16. 04. 2024**	**»drupa & More« – We create the future** **Das ultimative drupa-Heft: Nach acht Jahren Pause wieder live in Düsseldorf. Wir widmen uns den Trends, Neuigkeiten und Hintergründen rund um Verpackungsproduktion** **Messen:** drupa (28.05.–07.06.2024), Düsseldorf | Cosmetic Business (05.–06.06.2024), München
03|2024 · **145**	**28. 06. 2024**	**31. 05. 2024**	**»Im Kreislauf wirtschaften«** **Das Thema der Ausgabe:** **– Nachhaltigkeit:** Recycling und Abfallwirtschaft, ressourcenschonende Materialien und Verfahren sowie Technologien zur Nachhaltigkeitssteigerung
04|2024 · **146**	**26. 07. 2024**	**28. 06. 2024**	**»Exzellente Verpackungen«** **Das Thema der Ausgabe:** **– Verpackungskünstler:** Wir präsentieren besonders gelungene Verpackungen und Verpackungskonzepte –**plus:** große drupa Nachberichterstattung
05|2024 · **147**	**16. 09. 2024**	**26. 08. 2024**	**»Packaging printing as it's best«** **Die Themen der Ausgabe:** **– Verpackungsdruck:** Mit Wellpappe, Karton und Folien tolle Projekte realisieren **– Kennzeichnen und Etikettieren:** Die Technologie, damit alles am Produkt passt und erkenntlich ist. **– Sinnlich:** die Verführungen der luxuriösen Verpackungen **– Kunststoffe:** Im Materialkreislauf bleiben und die Prozesse dafür **Messen:** FachPack (24.–26.09.2024), Nürnberg | Luxepack (30.09.–02.10.2024), Monaco Fakuma (15.10.–19.10.2024), Friedrichshafen
06|2024 · **148**	**18. 11. 2024**	**28. 10. 2024**	**»Smart & Clever«** **Die Themen der Ausgabe:** **– Co-Packaging:** Die cleveren Helfer **– Display & POS:** Marken lieben coole Präsentationen und wie der Digitaldruck in diesem Bereich punktet **Messe:** BrauBeviale (26.–28.11.2024) Nürnberg
07|2024 · **149**	**16. 12. 2024**	**28. 11. 2024**	**»Transport und Verpackung«** **Die Themen der Ausgabe:** **– Sicher und geschützt:** Wir zeigen moderne Transportverpackungslösungen und deren Hersteller **– Elektronische Helfer:** Wie digitale Überwachung und Kontrolle Produkte schützen

Zuschläge

Titelseite	**20 %**
2. Umschlagseite	**15 %**
3. Umschlagseite	**10 %**
4. Umschlagseite	**15 %**
Rechte Seite	**5 %**
Abfallende Anzeige	**5 %**

Preise für

	gr./Stk.	EUR/Tsd.
Beihefter/-kleber	bis 20	**350,–**
Beilagen	bis 20	**370,–**
Public Relation 1/1	Anzeigenpreis für 1/1 4C.	

Alle Preise in Euro, netto, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Rabatte

3 Schaltungen	**5 %**
7 Schaltungen	**10 %**
Agentur	**15 %**

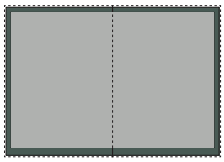
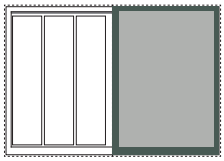
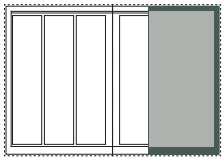
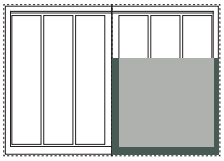
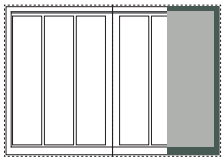
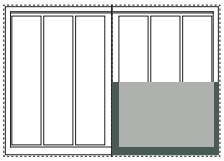
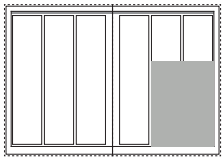
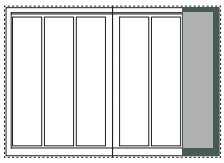
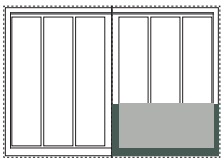
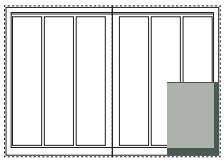
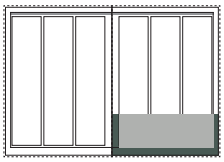
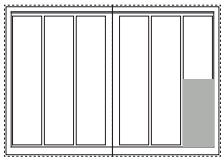
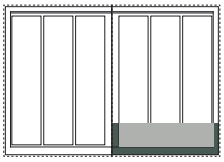
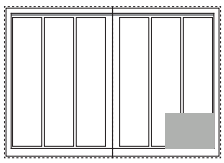
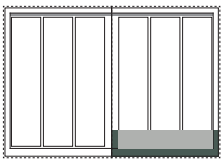
Abonnement

Inland	**36,– EUR**	exkl. 10 % MwSt.
Europa	**48,– EUR**	exkl. 10 % MwSt. / UID
Einzelheft	**6,60 EUR**	+ Versandkosten, inkl. 10 % MwSt.

Sprache	Auflage	Vertrieb	Format	Satzspiegel	Bindung
Deutsch	4.500 Stk.	Direktversand, Abo	220 x 297 mm	175 x 265 mm	Klammerheftung / Klebebindung

PACKAGING AUSTRIA • Anzeigenformat & Preise 2024

Anzeigenformate & Preise

	Format	Preis in EUR	Maße in mm Breite x Höhe	Abfallend in mm Breite x Höhe (+3 mm Überfüller)
	2/1	5.800,–	395 x 265	440 x 297
	1/1	3.150,–	175 x 265	220 x 297
 	2/3	2.150,–	115 x 265 175 x 175	137 x 297 220 x 190
 	1/2	1.800,–	85 x 265 175 x 130	107 x 297 220 x 145
	Junior Page!	1.900,–	115 x 175	–
 	1/3	1.300,–	55 x 265 175 x 85	77 x 297 220 x 100
 	1/4	1.150,–	85 x 130 175 x 60	107 x 145 220 x 75
 	1/6	690,–	55 x 130 175 x 40	– 220 x 55
 	1/8	620,–	85 x 60 175 x 30	– 220 x 45

Wir bitten Sie zu beachten, dass bei Schaltungen in Österreich aufgrund der aktuellen Gesetzeslage 5 % Werbeabgabe verrechnet werden muss!
Alle Preise netto, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer!
Übermittlung von Anzeigenunterlagen: WeTransfer, Dropbox oder ftp-Links. Bilder für den Druck mit mindestens 300 dpi in den Formaten JPG, TIFF, EPS oder druckoptimierte PDFs ohne Beschnittmarken. Beim Speichern von Daten bitte nicht in der letzten Version, sondern eine Version darunter.

Klein aber fein! Der PACKAGING Austria Marktplatz für Anbieter, die ihre Dienstleistungen und Services kostengünstig präsentieren wollen. Die Einteilung erfolgt nach Dienstleistungsrubriken. Die Preise sind pro Schaltung und pro Rubrik. Bei Platzierung Ihrer Schaltung in mehreren Rubriken fragen Sie nach einem Angebot.

RABATTE
2 – 3 Ausgaben: 10 %
4 – 5 Ausgaben: 15 %
6 – 7 Ausgaben: 20 %
Rechnungslegung erfolgt nach Erscheinen der ersten Anzeige. Sujetänderungen sind bis Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe möglich.
Preise sind netto, exkl. 5 % Anzeigenabgabe und 20 % MwSt.

55 x 20 mm
PREIS: 30,00 EUR

55 x 25 mm
PREIS: 37,50 EUR

55 x 30 mm
PREIS: 45,00 EUR

55 x 35 mm
PREIS: 52,50 EUR

55 x 40 mm
PREIS: 60,00 EUR

55 x 45 mm
PREIS: 67,50 EUR

55 x 50mm
PREIS: 75,00 EUR

55 x 55 mm
PREIS: 82,50 EUR

55 x 60 mm
PREIS: 90,00 EUR

55 x 65 mm
PREIS: 97,50 EUR

55 x 70 mm
PREIS: 105,00 EUR

55 x 75 mm
PREIS: 112,50 EUR

Wir bitten Sie zu beachten, dass bei Schaltungen in Österreich aufgrund der aktuellen Gesetzeslage 5 % Werbeabgabe verrechnet werden muss!
Alle Preise netto, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer!
Übermittlung von Anzeigenunterlagen: WeTransfer, Dropbox oder ftp-Links. Bilder für den Druck mit mindestens 300 dpi in den Formaten JPG, TIFF, EPS oder druckoptimierte PDFs ohne Beschnittmarken. Beim Speichern von Daten bitte nicht in der letzten Version, sondern eine Version darunter.

Packaging AUSTRIA NEWS

Der PACKAGING Austria E-Mail Newsletter erscheint jeweils mittwochs im Zwei-Wochen-Rhythmus um 12 Uhr mittags.
In jeder Ausgabe finden unsere Leser mindestens sechs Top-Informationen der Branche.

Natürlich ist es möglich, den PACKAGING Austria eNewsletter als Werbeplattform zu nutzen.
Dabei stehen zwei verschiedene Werbemöglichkeiten zur Auswahl: Banner und Advertorials.

Erscheinungsweise
2-wöchentlich, jeweils mittwochs, 12 Uhr

Versandmenge
Ca. 3.500 E-Mail Adressen

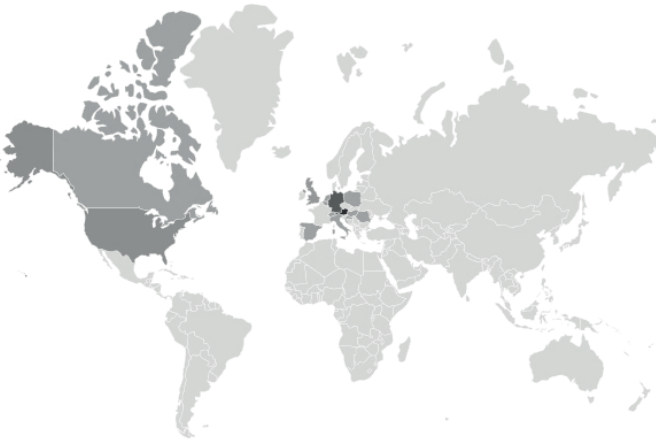
Öffnungsrate
Ø 29,5 %

Anzeigen-/Bannerformate	Preise in EUR
jpg, 72 dpi, 656 x 120 Pixel	**350,–**
jpg, 72 dpi, 656 x 240 Pixel	**550,–**
Advertorial – max. 2.000 Zeichen	**600,–**

Alle Preise in Euro netto, exklusive 20 % Mehrwertsteuer!

Top locations by opens

Austria	42,9 %
Germany	35,3 %
USA	12,0 %
Switzerland	3,0 %
Poland	1,9 %



PACKAGING AUSTRIA . Online 2024

www.packaging-austria.at

Online Anzeigenformate & Preise

Banner Format in Pixel b x h	1 Monat	3 Monate	6 Monate	9 Monate	12 Monate
695 x 180	850,–	2.423,–	4.590,–	6.503,–	7.650,–
250 x 330	550,–	1.568,–	2.970,–	4.208,–	4.950,–
250 x 250	405,–	1.154,–	2.187,–	3.098,–	3.645,–
250 x 100	285,–	812,–	1.539,–	2.180,–	2.565,–
250 x 50	150,–	428,–	810,–	1.148,–	1.350,–
665 x 90	650,–	1.853,–	3.510,–	4.973,–	5.850,–

Alle Preise in Euro netto, exklusive 20 % Mehrwertsteuer!

MEDIA WITH CHARACTER

print and Publishing

VISUAL COMMUNICATION

print and Publishing europe

Packaging AUSTRIA

ART OF PACKAGING

golden pixel award
Auszeichnung für fortschrittliche und innovative Druckprojekte

Mehr Information zu **PACKAGING** Österreich, Polen, Tschechien, Ungarn, Russland und Indien erhalten Sie bei:

EUROPEAN MEDIA GROUP
THE COMMUNICATION COMPANY

EMGroup GmbH
Meytensgasse 27, 2. Stock | 1130 Wien | Austria
T +43-1 983 06 40 | F +43-1 983 06 40-18
E office@europeanmediagroup.at

www.printernet.at | www.packaging-austria.at